**Marco referencial**

# Introducción

La universidad mayor de san simón utiliza herramientas tecnológicas para sistematizar los procesos académicos en sus diferentes facultades.

La facultad de ciencias económicas apoya en la formación de estudiantes en las carreras de: Contabilidad pública, Economía, Ingeniería financiera, Ingeniería comercial y Administración de empresas, estas carreras cuentan con distintas modalidades de titulación las cuales son registradas de manera manual.

# Universidad mayor de san Simón

La Universidad mayor de San Simón fue creada el 5 de noviembre de 1832, siete años después de la fundación de la república, durante la presencia del Mariscal Andrés de Santa Cruz. Las primeras facultades fueron Derecho, Medicina y Agronomía. Algunas unidades fueron fundadas como escuelas, adquiriendo después el rango de facultades. Varios de sus Cancelarios (como se llamaba a la primera autoridad) fueron firmantes del acta de la independencia y el primero de ellos, Julián María López, ilustre arequipeño, fue requerido por el presidente Antonio José de Sucre, para que ocupara el sitio que había dejado el maestro Simón rodríguez, como director general de educación en Cochabamba. López coordinó con el presidente mariscal Andrés de Santa Cruz la fundación de la Universidad y fue nombrado su primer Cancelario.

La universidad mayor de San simón cuenta con diferentes facultades y escuelas universitarias tales como:

* Facultad de Ciencias y Tecnología.
* Facultad de Ciencias Económicas.
* Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas.
* Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
* Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat.
* Facultad de Ciencias Agrícolas y Pecuarias
* Facultad de Medicina.
* Facultad de Odontología.
* Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas.
* Facultad Politécnica del Valle Alto.
* Facultad de Ciencias Sociales
* Facultad de Desarrollo Rural
* Escuela Forestal.
* Carrera de Enfermería
* Unidad Desconcentrada del Valle de Sacta
* Facultad de Ciencias Veterinarias

# Facultad de ciencias económicas

La facultad de ciencias económicas fue creada el 14 de febrero de 1949, por resolución de consejo universitario, bajo el nombre de “escuela superior de ciencias económicas y comerciales”, dependiente de la facultad de derecho, inauguro sus actividades académicas recién el 10 de abril de 1950 por falta de un plan de estudios y reglamentos, siendo su primer Director el Lic. En Derecho Alfredo Cuadros.

La facultad de ciencias económicas como tal, fue fundada el 1º de abril de 1954, según dictamen N.º 305/54 de la Umss, y el año de 1955 inicia formalmente sus actividades como Facultad independiente ubicada en la plaza sucre, teniendo como primer decano al Dr. Ricardo Anaya Arce. La facultad otorgaba el diploma académico de Licenciado en Ciencias Económicas y financieras, y en base a este diploma, título en provisión nacional el auditor financiero.

Recién el 14 de enero de 1970, se crea la mención de auditoria. Las reformas realizadas ese año dividieron la enseñanza en dos ciclos, denominándose el primero ciclo común, en el cual, se otorga el título de contador general. El segundo ciclo tenía una duración de dos años equivalentes al cuarto y quinto curso. El estudiante tenía la opción de escoger las menciones superiores de Economía General o auditor, con materias exclusivas en cada mension.

En agosto de 1971 el gobierno militar interviene las universidades autónomas y establece un sistema por departamentos que rige desde fines de 1972. Las actuales de ciencias económicas y derecho pasan a constituir la facultad de ciencias jurídicas, económicas y sociales o alternativamente “facultad de ciencias sociales”.

Hasta 1973, previa presentación y defensa de un trabajo de investigación o tesis, a los egresados se les otorga el diploma académico de Licenciado en ciencias económicas y financieras y el título de licenciado en auditoria.

En 1974, cuando de algún modo se deja sentir la opción docente estudiantil, se reorganiza la facultad con la creación de las carreras económica, auditoria y administración de empresas.

## Misión

Formar profesionales en las ciencias económicas, comprometidos en su entorno social, cultural, tecnológico, institucional, económica y medio ambiental, mediante el proceso de enseñanza y aprendizaje, investigación e interacción, en el marco del plan estratégico de la UMSS.

## Visión

Ser una facultad con alto nivel académico, un modelo educativo integrador y científico para mejorar las condiciones de la sociedad en su conjunto, con responsabilidad ética, social y medio ambiental.

## Objetivos estratégicos de la facultad de ciencias económicas

Para el logro de la visión, según las líneas estratégicas previamente definidas, se han determinado los siguientes objetivos estratégico, para cada uno de os cuatro ejes estratégicos que ha formado la UMSS, en su plan de desarrollo 2014-2019:

## Objetivos estratégicos – Eje Nº 1: Formación de excelencia

* Mejorar la formación académica considerando el nuevo modelo académico y requerimientos sociales.
* Fortalecer el régimen estudiantil.
* Fortalecer y renovar la formación posgradual, asegurando la excelencia y sostenibilidad de los programas.
* Gestionar los procedimientos administrativos y financieros con criterios de optimización.
* Articular, promocionar y gestionar la formación posgradual y la investigación como respuesta a las necesidades de la sociedad.

## Objetivo estratégicos Eje Nº 2: Investigación

* Identificar y desarrollar, en el instituto y centros de investigación, programas y proyectos, para coadyuvar a la solución de problemas estructurales y en la coyuntura a nivel local, regional y nacional.
* Fortalecer la formación y cualificación en investigación, de docentes y estudiantes, a través de programas y proyectos.
* Establecer convenios y acuerdos de cooperación con instituciones, locales, nacionales y extranjeras.
* Desarrollar mecanismos de transferencia, difusión y divulgación de los resultados de la investigación.

## Objetivos estratégicos –Eje Nº3: Interacción

* Crear condiciones favorables para la interacción.
* Fortalecer el sistema de interacción.
* Fomentar y revalorizar las manifestaciones artístico-culturales.

## Objetivos estratégicos Eje Nº 4: Gestión de soporte

* Generar condiciones adecuadas para una eficiente gestión.
* Mejorar es sistema de gestión de soporte.
* Transparentar la gestión administrativa y financiera.

## Carreras de la facultad de ciencias económicas

### Carrera de Economía

**Misión**

Formar profesionales economistas altamente eficientes e innovadores, comprometidos con la sociedad para contribuir al desarrollo económico y humano, capaces de resolver problemas sociales y económicos en el ámbito regional, nacional e internacional, con ética y rigurosidad científica.

**Visión**

Ser una carrera con prestigio nacional e internacional por su permanente actualización académica y construcción del conocimiento en el campo de las ciencias económicas, por la calidad de sus profesionales y por la contribución al desarrollo del país.

**Perfil profesional**

El economista de san simón debe ser comprometido con la sociedad a través de su conocimiento analítico y propositivo.

un economista comprometido es aquel que puede entender y analizar el funcionamiento de la economía nacional y mundial, actuar efectivamente a nivel de empresas públicas y privadas, sean estas productivas, de servicios o de carácter social de igual manera que entiende a la economía como ciencia social; por tanto, es consciente, por un lado, de las contradicciones sociales y de su reflejo de los enfoques, tendencias y escuelas de la teoría económica, y por otro lado consciente también de las demandas del país para sí potenciamiento económico.

### Carrera administración de empresas

**Misión**

Formar de manera integral profesionales en Administración de Empresas, con conciencia crítica, ética, responsabilidad social y actitud emprendedora, ejerciendo el liderazgo y conocimiento de la problemática regional, nacional e internacional, que les permita desempeñarse competitivamente en la gestión de organizaciones, impulsando la investigación, interacción social y económica que contribuya al desarrollo del país, basados en el respeto a la diversidad cultural y el medio ambiente, comprometidos con la construcción de una sociedad y su transformación.

**Visión**

Una Carrera de Administración de Empresas prestigiosa y líder en la formación de profesionales competentes, que respondan dinámicamente a la demanda social de manera integral y pertinente, mediante la gestión eficiente y flexible, que promueva el desarrollo económico del país con responsabilidad sociocultural y medioambiental.

**Perfil Profesional**

La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Mayor de San Simón está principalmente orientada a la capacitación y desarrollo de profesionales a nivel de Licenciatura con:

* Formación humana y técnica.
* Conciencia social y crítica.
* Creatividad e iniciativa para la solución de problemas.
* Capacidad para tomar decisiones y anticiparse a los cambios organizacionales, aplicando conocimientos técnico-científicos especializados en áreas de la ciencia administrativa.
* Capacidad para transformar las estructuras productivas, en el marco del desarrollo sustentable y la utilización de los recursos naturales sobre la base de la investigación y conservación.

La comprensión de los aspectos mencionados, por parte del administrador de empresas en el ejercicio de la profesión, le permitirá:

* Motivar y desarrollar el trabajo en grupos.
* Comprender, interpretar y transformar la realidad de las organizaciones socio-económicas nacionales e internacionales.
* Formalizar su producción cientifica como resultado de la relación teoría-práctica.
* Impulsar el desarrollo sustentable.

### Carrara de ingeniería comercial

**Misión**

Es el programa de mayor proyección y ejecución en el diseño, innovación y desarrollo de los procesos comerciales que requieren las empresas, para lograr los niveles de competitividad y sostenibilidad acordes con las necesidades de internacionalización y globalización.

Ser una carrera de proveedores de herramientas cuantitativas y cualitativas que permiten adecuar la relación empresa-mercado, con una formación científica con alto contenido social, que contribuya sostenidamente al desarrollo socio económico de la comunidad, basado en la investigación y en la calidad académica de su equipo docentes y administrativos en la búsqueda permanente de la excelencia académica.

**Visión**

Formar profesionales científicos y humanistas, críticos y creativos en el manejo de herramientas cuantitativas y cualitativas que ayuden a diseñar, innovar y desarrollar procesos comerciales empresariales competitivos y sostenibles, acordes a las necesidades de internacionalización y globalización. Los valores que orientan dicha formación son: el desarrollo humano sostenible y la conservación de los recursos.

**Perfil Profesional**

El Ingeniero Comercial es un profesional cuyas capacidades le permiten:

* Manejar técnicas, procedimientos, modelos, métodos, etc., para tomar decisiones acertadas bajo condiciones de riesgo e incertidumbre en la empresa, con el objetivo de conseguir oportunidades de negocios y/o solucionar problemas de las organizaciones.
* Diseñar estrategias de liderazgo para coordinar con eficiencia los componentes empresariales (recursos humanos, materiales y sistemas) y generar actividades de comercio local, nacional e internacional.
* Dirigir y participar en grupos multidisciplinarios, con solvencia técnica y ética profesional, para promover y facilitar la supervivencia y fortalecimiento de las organizaciones públicas y privadas.
* Utilizar instrumentos teóricos y prácticos de las ciencias cuantitativas, económicas y administrativas en los campos de la inversión, la gerencia y marketing, que permitan detectar, comprender y resolver asuntos de la problemática.

### Carrera ingeniería financiera

**Misión**

Formar profesionales de excelencia en la gestión financiera con alta sensibilidad social, con formación ética y moral, respetuosos del medio ambiente.

**Visión**

asegurarse el liderazgo regional y nacional como institución de educación superior en el área de ingeniería financiera.

**Perfil Profesional**

El Ingeniero Financiero es un profesional con alta capacitación en Finanzas, cuyas capacidades le permitirán:

* El análisis e interpretación de las gestiones económicas y financieras.
* La toma de decisiones financieras en las empresas privadas y entidades públicas en general.
* Ser capaz de enfrentar analíticamente los diversos problemas relacionados con el mercado financiero y la gestión empresarial.
* Ser un experto en soluciones financieras, enfocándose hacia el futuro a partir del análisis previo, estructurando soluciones a los problemas financieros a partir del conocimiento completo de los instrumentos y procesos financieros.
* Conocer las herramientas tecnológicas de la informática, la simulación y la modelación que le asegurarán la toma de decisiones eficientes en entornos complejos y cambiantes de la era global.
* Manejar, con preferencia, el idioma inglés, útil para la actualización en los dominios disciplinares científicos en la actual sociedad del conocimiento.
* Poseer habilidades de modelación, muy útiles para el análisis de problemas y para la prueba de soluciones potenciales.
* Identificar los elementos críticos de una situación compleja, con el fin de separar aquellos que son relevantes de los que no lo son.

Todo ello con la práctica de los principios de solvencia humana, integridad, moral y profesional, para enaltecer los ideales que persigue toda sociedad, como la justicia, la equidad y la honradez, en todas las áreas donde se desenvuelva.

### Carrera de contaduría publica

**Perfil Profesional**

El Contador Público, es un profesional con alta capacitación en Contabilidad, Finanzas y Auditoria, para el análisis e Interpretación de las gestiones empresariales privadas, públicas y mixtas, siguiendo los cambios adecuados, normativas y procedimientos que estén delineados por sus matrices internacionales y nacionales, como la Confederación Internacional de Contabilidad-IFAC, la Asociación Interamericana de Contabilidad AIC y el Colegio de Contadores Públicos de Bolivia.

Asimismo, su formación esta complementada con estudios matemáticos, económicos y sociales que faciliten su ubicación real en la sociedad.

Nunca antes como ahora, el profesional Contador Público requiere de una formación integral con habilidades humanas, científicas, técnicas y conceptuales que le permitan adaptarse a los procesos de modernización y globalización de la economía que es la realidad de hoy en el país y el mundo; habilidad humanística para dirigir recursos humanos, capacidad y discernimiento para trabajar con personas, comprender sus actitudes y motivaciones, entender y comprender la realidad social, habilidad y capacidad científica para investigar y obtener nuevos conocimientos; habilidad técnica que le permitan utilizar métodos, técnicas y equipos necesarios para la realización de sus actividades específicas; habilidad conceptual que le ayude a comprender, discernir e interpretarla realidad de la cual es parte integral.